

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Центра стратегических
исследований при Президенте

Республики Таджикистан,

д.ф.н., профессор Усмонзода Х.У.



Handwritten signature in blue ink.

« 08 » 12 2025 года

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

В современном мире стремительно развиваются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), непосредственно влияющие на развитие экономики, образования, науки, здравоохранения, культуры и образ жизни людей. Развитие этих технологий способствовало формированию глобальной информационной системы, объединяющей национальные и международные сети вещания и телекоммуникаций в глобальную медиасреду. Процесс формирования глобальной информационной системы является одним из важнейших аспектов развития общества, оказывает глубокое влияние на все сферы общественной жизни и коренным образом меняет поведение людей. В этом процессе политическая жизнь общества находится под влиянием изменений в

Решение задач, стоящих перед телевизионной индустрией, способствует: конвергенции современных медиа; возникновению интернет-платформ, вбирающих в себя телевизионные функции; появлению интерактивных и развлекательных услуг, которые увеличивают спрос и расширяют аудиторию. Важным процессом стала интеграция телевидения с Интернетом, при которой телевизионным вещателям удалось замедлить темпы потери аудитории и уменьшить её отток в интернет-пространство. Учитывая неограниченные возможности технологий Интернета, телевизионная отрасль республики незамедлительно вступила в интернет-пространство, которое стало для неё основным полем взаимодействия с Интернетом, технологические возможности которого позволяют удовлетворять потребности любой аудитории. Также это позволило телевизионной отрасли республики не только сохранить аудиторию, но и расширить её, а также способствовало активизации экономического развития и созданию массовой аудитории, что позволило привлечь рекламодателей и спонсоров.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что причинами наиболее устойчивого стабильного развития современного телевидения является переход к цифровому вещанию, совершенствование экономических механизмов развития телевизионных услуг, внедрение высокоэффективных бизнес-проектов, интеграция телевидения с Интернетом, привлечение спонсоров и рекламодателей, а также внедрение платных методов реализации телевизионного контента, что требует разработки нового совершенного организационно-экономического механизма развития услуг цифрового телевидения в современных условиях на основе уточнения теории, методологии и практики, которая доказывает актуальность данной диссертационной работы Сайдуллаева Умеджона Уктамовича.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность

Обоснованность научных положений и рекомендаций подтверждается доказательностью выводов, на основе которых построено научное обоснование

рекомендаций, публикациями результатов исследования автора.

Выводы и результаты, сформулированные в данном исследовании, согласуются со стандартными подходами и не противоречат трудам отечественных и зарубежных учёных в области телевидения. Реализация предложенных решений представляется целесообразной для телекомпаний и имеет под собой веские основания. Достоверность научных данных подтверждается всесторонним изучением вопроса, проведённым при помощи современных методов сбора и обработки информации, а также сочетанием теоретической базы с фактическими данными, опирающимися на действующее правовое регулирование, нормативные акты и официальные статистические сведения. Полученные результаты логично дополняют друг друга и вытекают из поставленных задач. Предлагаемые положения подтверждены убедительными аргументами и достоверно отражают суть и главную идею проведённого анализа.

Достоверность результатов исследования обусловлена непротиворечивостью и последовательностью реализации составляющих концепцию положений, использованием комплекса теоретических (статистический, сравнительный и системный анализ, экономико-математическое моделирование спроса) и эмпирических методов, статистической обработкой материалов исследования, использованием внутренней информации телекомпаний при проведении апробации. Выбранная методология проведения научного исследования отвечает логике достижения поставленных целей и задач.

Основой методологии диссертационной работы послужило исследование трудов отечественных и зарубежных учёных, посвятивших себя изучению процессов управления качеством телевизионных услуг. Эти исследования оказали значительное влияние на автора, помогли определить основные компоненты управления качеством услуг в период цифровой трансформации экономики. Изучение и обобщение точек зрения учёных в области управления качеством телевизионных услуг и её экономических процессов обеспечили

стройность и последовательность научного поиска. Результаты этих исследований внесли значимый вклад в совершенствование организационно-экономических механизмов управления качеством телевизионных услуг и обеспечили их устойчивое экономическое функционирование на протяжении многих лет.

Диссертационная работа базируется на большом количестве данных, конкретных примеров и проведённых расчётов. Изложение построено ясно, с использованием точной лексики и аккуратной подачей полученных результатов. В заключительной части сформулированы понятные выводы, подкреплённые обоснованиями, и предложены взвешенные рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики.

Содержание, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 507 наименований, 9 приложений и списка сокращений. Основное содержание диссертации изложено на 396 страницах, содержит 21 таблицу и 27 рисунков.

Цель диссертационной работы состоит в развитии теоретико-методологических основ исследования совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения и разработке инструментария, позволяющего оценить и выявить приоритетные направления развития и функционирования этой системы в условиях рыночной экономики и цифровизации Республики Таджикистан.

Во введении диссертации автором обоснована актуальность и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы (стр. 4-23).

В первой главе диссертации «Теоретико-методические основы

исследования оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночных отношений» (стр. 24-71) особое место уделено изучению места и роли услуг цифрового телевидения в системе национальной экономики, исследованию методических основ обеспечения качества услуг цифрового телевидения, а также выявлению особенностей и проблем развития услуг цифрового телевидения в условиях трансформационных процессов.

Анализ первой главы показывает, что на основе имеющихся литературных источников изучены теоретико-методические основы, выявлены роль и значение услуг цифрового телевидения в системе оказания услуг, осуществлена классификация оказываемых услуг с целью обеспечения качества услуг цифрового телевидения в современных условиях.

На должном уровне исследованы и выявлены особенности, и даны рекомендации по решению имеющихся проблем относительно развития и оказания услуг цифрового телевидения с учетом требований данного этапа развития экономики и возрастания роли цифрового телевидения.

Вторая глава диссертации «Методологические аспекты оказания и развития услуг цифрового телевидения» (стр. 72-112) посвящена изучению методологии исследования организационно-экономического механизма развития оказания услуг, а также исследованию маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний и эффективности оказания услуг цифрового телевидения, сюда включена оценка системы обеспечения защиты процессов оказания услуг цифрового телевидения.

Заслуживает одобрения методология исследования организационно-экономического механизма развития оказания услуг на основе различных алгоритмов, эффективность подходов оценки затрат с использованием современных моделей и инструментов.

При этом, рассматривается вопрос относительно исследования маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний на основе существующих подходов, а также оценки эффективности оказания услуг цифрового телевидения в рамках требований конвенций и обеспечения защиты

внутреннего рынка услуг и трансформационных изменений в республике.

Полностью поддерживаем рассмотренную автором оценку системы обеспечения защиты процессов оказания услуг цифрового телевидения с целью совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Таджикистан.

В третьей главе диссертации «Современное состояние и тенденции развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан» (стр.113-192) исследованы концептуальные основы оказания услуг и развития цифрового телевидения, проведен анализ состояния и тенденции предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, изучен зарубежный опыт развития услуг и система условного доступа в услугах цифрового телевидения, а также предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения для Республики Таджикистан.

В работе на должном уровне изучены концептуальные основы оказания услуг и развития цифрового телевидения в территориальных системах на основе изучения ключевых факторов, характеризующих услуги цифрового телевидения и их конкурентноспособность, схему построения IP-TV, приставки STB, оказание экономически выгодных и рентабельных услуг, схему построения OTT-TV, применение технологий платного ТВ.

Следует высоко оценить важность и значимость результатов проведенного автором анализа состояния и тенденции предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан и выявленных проблем в современных условиях развития. Достаточно обоснованно изучены зарубежный опыт развития услуг и система условного доступа в услугах цифрового телевидения, а также сформулированы рекомендации по его применению.

Действительно, автор прав в том, что только совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения на основе применения современных облачных технологий, улучшение взаимодействия государственных контрольных органов и общества дают возможность повысить эффективность оказания услуг цифрового

телевидения.

Четвертая глава диссертации «Развитие системы управления оказания услуг цифрового телевидения» (стр.193-236) посвящена изучению и развитию методологических основ системы управления, организационно-экономических и правовых аспектов оказания услуг цифрового телевидения, осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса на услуги цифрового телевидения.

Анализ предложенных методологических основ системы управления оказания услуг, базирующихся на схеме взаимодействия элементов организационно-экономического механизма управления процессами оказания услуг цифрового телевидения показывает, что следует их считать достаточно обоснованными и целесообразно использовать в Республике Таджикистан.

Особый интерес представляют рассмотренные организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения, которые считаем своевременными, так как они сформированы на основе изучения реальных процессов и предложены на основе модели коммерческого и государственного телевидения и их финансирования.

Полностью поддерживаем выполненное экономико-математическое моделирование формирования спроса на услуги цифрового телевидения. В целом, результаты решения задачи позволяют оптимизировать процесс оказания услуг цифрового телевидения на основе частных, государственных и иностранных вложений.

В пятой главе диссертации «Перспективные направления развития организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан» (стр.237-304) сформирована стратегия инновационного развития телеведущих компаний, телекоммуникационных сетей и монетизации телевизионного контента услуг цифрового телевидения, а также обоснованы и предложены направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года.

Предложенная автором стратегия инновационного развития направлена на улучшение оказания услуг цифрового телевидения, повышение эффективности работы телевещательных компаний, телекоммуникационных сетей, превращение системы оказания услуг цифрового телевидения в конкурентоспособный кластер экономики Таджикистана в современных условиях.

Заслуживает одобрения предложенный механизм формирования монетизации телевизионного контента услуг цифрового телевидения, предусматривающий способы монетизации контента телеканалу на основе обеспечения следующих условий реализации модели нелинейной доставки контента (VoD), внедрение платной модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечение доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создание коротких видеороликов, разработка тематического контента для ограниченных целевых сегментов, а также развитие новых каналов коммуникации с аудиторией.

На высоком уровне обоснованы и предложены перспективы развития использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе разработки прогнозных расчётов на период до 2030 года в Республике Таджикистан.

Выводы и предложения (стр. 305-315) обобщают и представляют совокупность теоретических и методологических выводов и практических рекомендаций по решению задач, исследованных в диссертационной работе.

Основные научные результаты, выносимые на защиту и разработанные лично автором:

Научная новизна диссертационного исследования заключается в совершенствовании организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, направления и перспективы их развития, которые заключаются в следующих пунктах:

1. Уточнено место и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объём передачи информационных материалов, в т.ч. и

оказание нематериальных услуг, что увеличивает объём добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости на платные услуги, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения.

2. Исследованы и выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, предусматривающие влияние особенностей рынка услуг, представляющих собой двухуровневую составляющую телевизионного продукта, где на первом уровне создаются условия для привлечения внимания аудитории и достижения её лояльности и на втором уровне - телеканалы, обеспечивают доступ рекламодателей к телезрителям, развитие цифровой экономики и инновационных цифровых технологий, существующие неравенства в уровне цифровизации, зависящие от степени технологического обеспечения пользовательских программ, материально-технической базы, создание цифровой экосистемы при поддержке правительства для её внедрения, непосредственное участие потребителей информации в создании контента, внедрение максимально широкого спектра услуг на базе одной сети, использование возможностей цифровых технологий телекомпаниями для проработки большого количества сценариев для развития рынка, аудитории, брэндов, учёта поведения конкурентов, а также повышение уровня прибыльности и рентабельности для обеспечения экономической и финансовой безопасности телекомпаний и их защиты от влияния различных внешних и внутренних факторов рынка услуг. Также уточнены и проблемы развития услуг цифрового телевидения с целью развития системы управления на основе изучения внутреннего потенциала телекомпаний, внедрения комплексных услуг с применением широкополосного доступа (видео по запросу, телевидение высокой чёткости, трансляция телеканалов в формате HD, онлайн-игры и др.), использования системы менеджмента и маркетинга в деятельности

телекомпаний, способствующей эффективному управлению финансовыми ресурсами, обеспечения финансовой устойчивости, получения дополнительного дохода, с учетом влияния внутренних факторов и особенностей рынка, развития цифровизации и рыночной конкуренции.

3. Развита методологическая основа формирования управленческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями на основе создания системы управления качеством услуг, удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей по достижению уровня их запросов, предоставляемыми услугами, методы вещания телевизионных программ с использованием инновационных технологий, формирование мультисервисной сети, повышение уровня доступа пользователей к телевизионному контенту, услуги платной подписки и интерактивные мультимедийные услуги, обеспечение обратной связи с потребителями для определения их потребностей, с использованием корпоративных веб-сайтов, электронной почты, социальных сетей, блогов, цифровое многоканальное широкоэкранное телевидение с разрешением экрана HDTV, стандарты ATSC, включение в действующий пакет новых каналов в форматах HD и FULL HD, а также принятие мер для перехода всех государственных общереспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости, обустройства декораций и телевизионных студий с использованием компьютерной графики, необходимо также модернизировать студии для улучшения качества записи программ и обеспечения их современным техническим оборудованием. Кроме того, обоснована необходимость маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний и оценена эффективность оказания услуг цифрового телевидения на основе рассмотрения функции маркетинговой службы и использования ресурсов телекоммуникационных сетей, результатов финансовой деятельности компаний, предложена методика комплексной оценки эффективности маркетинговой службы телекоммуникационных компаний, а также сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения на основе создания ассоциации телевещательных

операторов с целью защиты интересов и борьбы с несанкционированным доступом к телевещательной сети, мониторинга телевещательного рынка с целью выявления несанкционированных подключений, определения серверов кардшаринга по IP-адресам, выяснения лиц, организовавших кардшаринг и привлечения их к ответственности.

4. Обоснованы концептуальные основы услуг и развития цифрового телевидения с учетом оценки факторов, влияющих на их оказание, и на основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан изучая динамику оказания телевизионных услуг, роста показателей, характеризующих деятельность телевещательных каналов, уровня охвата территории страны телевещанием, а также выявлены основные факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности и развитие услуг цифрового телевидения, обоснована необходимость совершенствования существующей инфраструктуры, построения IP-TV, OTT-TV и кабельного цифрового телевидения, результативность оказания услуг, интерактивность, широкий выбор телевизионных программ и множество дополнительных услуг потребителям.

5. Обоснован и предложен механизм организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе оценки системы обеспечения качества, а также разработан алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения, предусматривающий: защиту от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительных платных услуг и услуг по передаче данных; адресной доставки оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов.

6. На основе проведенного анализа зарубежного опыта развития услуг цифрового телевидения предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения для Республики Таджикистан, состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация),

условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский) .

7. Развита методологическая основа системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан определяются системой внутренней отчетности теле вещательной компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации теле вещательной компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуг цифрового телевидения и осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения на основе разработки многофакторных моделей для республики и ее территориальных образований.

8. Сформирована стратегия инновационного развития теле вещательных компаний и телекоммуникационных сетей на основе проведения опроса респондентов, создания эффективной системы на базе инновационных технологий; гарантировано развитие телевизионной индустрии и средств массовой информации, при использовании интернет-пространства в производстве телевизионного контента и его доставки, с использованием сети мобильной связи пятого поколения (5G); обоснована необходимость модернизации теле вещательных сетей с целью расширения спектра услуг и повышения их конкурентоспособности; предусмотрены увеличение доходности, улучшение финансовой ситуации, увеличение скорости передачи информации, использование Smart TV, закупка инновационного оборудования за рубежом с последующей установкой и эксплуатацией в системе телевизионного вещания; предлагается привлечение специалистов, имеющих высокую квалификацию по разработке и внедрению инновационных проектов с применением технологий NGN и минимизацией затрат для развития домашней сети. Кроме того, сформирована монетизация телевизионного контента для цифрового

телевидения на основе обеспечения условий по реализации модели нелинейной доставки контента (VoD), осуществляется внедрение платной модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечение доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создание коротких видеороликов, разработка тематического контента для ограниченных целевых сегментов, создание новых каналов коммуникации с аудиторией и устранение видов пиратства.

9. Разработаны и обоснованы перспективные направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года, состоящих из трёх основных направлений: инновационная модернизация телеведущих компаний республики и ее территориальных образований; монетизация телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности и качества оказания услуг цифрового телевидения; применение беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового, мобильного, кабельного телевидения и др.

При этом приоритетным считается использование сети 5G для улучшения существующих услуг, создание условий для новых моделей, что позволяет существенно увеличить эффективность и снизить риски в таких областях, как горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство, лёгкая промышленность и другие отрасли, не за счёт увеличения площади, а за счёт интенсификации интернет-вещания, цифровой медицины и развития технологий виртуальной и дополненной реальности в Таджикистане.

Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Полученные автором научные результаты развивают теоретические аспекты, а также методологию и практику совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан.

Научно-практическая значимость диссертационного исследования

заключается в использовании полученных рекомендаций при разработке концепции развития и совершенствовании организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики Таджикистана.

Практическая, экономическая и социальная значимость исследования и полученные результаты состоят в решении проблем совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в современных трансформационных условиях. Особое значение имеют разработанные теоретико-методические, методологические основы и практические результаты для выявления степени влияния организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения на развитие экономики страны и развития территорий Таджикистана.

Теоретико-методологические положения и подходы, рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, могут быть использованы при разработке перспективной стратегии социально-экономического развития республики, выбора эффективных форм и методов организации управления цифрового телевидения, совершенствовании организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики и его инфраструктуры в разрезе регионов страны.

Основные результаты диссертационной работы апробированы на практике телевещательной деятельности ЗАО «Телекомм Технолоджи» (справка №218 от 19.12.2024г.), в деятельности ООО «Информатика и инновационные технологии», предоставляющего телевизионные услуги под брендом «Оила ТВ» (справка № 41 от 19.12.2024г.).

Научно-методические и практические результаты диссертационной работы использованы в учебном процессе ХГУ имени академика Б. Гафурова при чтении курсов «Экономика отрасли», «Управление отрасли», «Менеджмент», «Информационные системы» и спецкурсов (справка №01/6800 от 24.12.2024 г.).

Научная область диссертационного исследования соответствует следующим пунктам Паспорту специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая

экономика (экономика сферы услуг): «п. 4.1 - Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.3 - Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; п. 4.5 - Формирование и функционирование рынков услуг; п. 4.14 - Экономика отраслей связи и телекоммуникаций» и п. 4.20 - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг; п. 4.21 - Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг».

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что цель проведенного соискателем исследования достигнута, а поставленные задачи последовательно решены. Достоверность использованных источников и научных результатов не вызывают сомнений.

Замечания по диссертационной работе

Вместе с тем, диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. В первой главе диссертационного исследования достаточно углублённо исследованы особенности и проблемы развития услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики (стр. 56-71). Следовало бы в диссертации провести сопоставительный анализ функционирования и развития телекомпаний в условиях регионов республики.

2. Во второй главе работы автором рассмотрена маркетинговая деятельность телекоммуникационных компаний и эффективность оказания услуг цифрового телевидения (стр.89-100). Однако, недостаточно рассмотрены и оценены влияния различных форм инновационной деятельности для оказания услуг цифрового телевидения в Таджикистане.

3. В параграфе 3.3 (стр.178-192) на основе специальной литературы на должном уровне изучен зарубежный опыт оказания услуг цифрового телевидения. Вместе с тем не предлагаются рекомендации по применению предпочтительного зарубежного опыта в условиях Таджикистана и его горных регионов.

4. В четвертой главе диссертационной работы исследованы методологические основы системы управления оказания услуг цифрового телевидения (стр.193-206) на основе внедрения использования современных технологий. Вместе с тем, в работе следовало бы более подробно оценить использования цифровых технологий при оказании телевизионных услуг со стороны различных собственников.

5. В диссертационной работе достаточно аргументированно обоснованы и предложены направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан (стр.283-304). Однако в работе недостаточно обоснованы требуемые вложения для реализации указанных направлений финансирования и роль частного бизнеса.

6. В работе встречаются отдельные грамматические и редакционные неточности.

В целом, указанные недостатки не снижают общей положительной оценки выполненного диссертационного исследования.

Результаты диссертации опубликованы в 51 работе общим объёмом свыше 46,74 п.л. (авт. – 44,94 п.л.), из них 25 статей в журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, и 2 монографии.

Автореферат и опубликованные работы автора полностью отражают основные результаты диссертационного исследования.

Общий вывод

Таким образом, можно утверждать, что диссертационное исследование Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, она соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

Федерации к аналогичным работам по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден и одобрен на совместном заседании Управлений анализа и прогнозирования отраслевой экономики и Управления анализа и прогнозирования макроэкономических вопросов (протокол №2 от 5 декабря 2025 г.).

Председательствующий,
доктор экономических наук, профессор


Кудратов Р.Р.

Секретарь,
кандидат экономических наук


Джурахонзода С.Дж.

Адрес Центра: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Шотемура 27, тел. (992 37) 221 1100, (992 37) 227 2799, (992 37) 227 2345, факс: (+992 37) 221-11-00, E-mail: info@mts.tj.

Подписи: д.ф.н., профессор Усмонзода Х.У., д.э.н., профессора Кудратова Р.Р. и к.э.н. Джурахонзода С.Дж. заверяю:

Начальник отдела кадров
ЦСИ при Президенте РТ



Исроилова С.С.